



| Europa-Park in Rust bei Freiburg |

Der Europa-Park ist mit einer Gesamtgröße von 95 ha der größte Freizeitpark Deutschlands und der zweitgrößte in Europa. Der Park liegt in der badischen Gemeinde Rust, einige Kilometer von der Autobahn A5 entfernt, im Dreiländereck Deutschland - Frankreich - Schweiz und ist circa 35 km von Freiburg entfernt. In 14 Europäischen Themenbereichen finden sich über 100 Attraktionen und Shows, die größtenteils in die Architektur der Bereiche integriert sind. 2015 ist der Europa-Park 40 Jahre alt geworden - seit der Eröffnung am 12. Juli 1975 besuchten knapp 100 Millionen Menschen den Park, allein im Jahr 2015 rund 5,5 Millionen Besucher. Damit ist er der besucherstärkste saisonale Freizeitpark der Welt. Der Park beschäftigt mehr als 3.600 Mitarbeiter und hat mit rund 5.500 Betten das größte Hotel-Resort in Deutschland (Hotelauslastung über 90 Prozent).

| Europa-Park Magazin „emotional pur“ |

„emotional pur“ erscheint jährlich mit zwei Ausgaben. Mit einer Auflage von rund 31.000 ist das Magazin ein wichtiger Imageträger des Parks. „emotional pur“ wird überregional verbreitet: der Park verschickt das Magazin unter anderem an einen großen VIP-Verteiler, alle Teilnehmer von Konferenzen und Tagungen im Park erhalten das Heft ebenso wie die Gäste der Hotels. Bei allen Großereignissen und bei den vielen Außenauftritten dient das Heft als „Visitenkarte“ des Europa-Parks.

Zusätzlich ist das Magazin auf allen Flügen der „Air Berlin“ ab Flughafen Karlsruhe / Baden und auf ausgewählten Condor Flügen kostenlos für die Fluggäste vor dem Boarding erhältlich.

| „emotional pur“ auch online |

Das Europa-Park Magazin „emotional pur“ ist auch online unter www.emotional-pur.de als digitale Version verfügbar. Gerne bieten wir Ihnen hier spezielle und ganz individuelle Möglichkeiten der Platzierung an - Ihre Anzeige erreicht damit eine noch größere Anzahl an Lesern.

Media-Daten

Ausgabe 2017 | Erscheinungsdatum Mai 2017

| Termine |

Ausgabe
2017

Erscheinungsdatum
Mai 2017

Anzeigenschlusstermin
28. März 2017

Druckunterlagentermin
3. April 2017

Ausgabe
2017 / 2018

Erscheinungsdatum
September 2017

Anzeigenschlusstermin
21. Juli 2017

Druckunterlagentermin
28. Juli 2017

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Media-Daten

Ausgabe 2017 | Erscheinungsdatum Mai 2017

| Technische Daten |

Heftformat	210 mm Breite 280 mm Höhe Klebebindung 4 mm Rückenstärke und 5 mm Fräsrand im Bund
Druckverfahren	Offset-Druck
Papier	Umschlag 250 g Bilderdruck holzfrei weiss glänzend Inhalt 130 g Bilderdruck holzfrei weiss glänzend Glanzfolienveredelt vollflächig auf den Außenseiten
Anzeigenformat	ganzseitig 210 mm Breite 280 mm Höhe
Beschnittangaben	mindestens 5 mm an allen offenen Seiten bei U2 und U3 Seitenbeleimung von 4 mm beachten
Arbeitsplattform	Macintosh
Programme Dateiformate	Power Mac G4 PDF 1.3
Anlieferung	Bitte übermitteln Sie Ihre digitalen Daten auf einer CD-Rom oder per E-Mail (wenn möglich mit einem von Ihnen verbindlich druckfreigegebenen Proof per Post)

Media-Daten

Ausgabe 2017 | Erscheinungsdatum Mai 2017

| Anzeigenpreise 2016 und 2017 |

1 Seite 4c Euro 5.700,00 zzgl. MwSt.

U2 | U3 Euro 6.400,00 zzgl. MwSt.

U4 Euro 6.900,00 zzgl. MwSt.

| Gerne bieten wir Ihnen bei Belegung von zwei Ausgaben (2017 und 2017 / 2018) einen Sonderpreis an |

1 Seite 4c Euro 5.600,00 zzgl. MwSt.

U2 | U3 Euro 6.300,00 zzgl. MwSt.

U4 Euro 6.800,00 zzgl. MwSt.

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

| Kontakt |

Judith Kirschner-Forcher
Koppelstätter Media GmbH
Friedrichstraße 2
76530 Baden-Baden
Telefon: 07221-97372-15 | Fax: 07221-97372-22
E-Mail: kirschner-forcher@koppelstaetter-media.de

| Lieferbedingungen |

Bildelemente müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert werden (kein JPG usw.). Es empfiehlt sich, Schriften möglichst in Zeichenwege umzuwandeln oder vom Dokument in eine PostscriptDatei zu erstellen, in der sämtliche Schrift- und Bilddaten integriert sind (bitte beachten Sie hierzu die Lizenzbedingungen bei den jeweils verwendeten Schriften).

| Haftungsausschluss |

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.