

Media-Daten Europa-Park-Magazin „emotional pur“



Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Europa-Park als eigene Reisedestination

Der Europa-Park ist der größte Freizeitpark Deutschlands und der zweitgrößte in Europa. Der Park liegt circa 35 km von Freiburg entfernt in der badischen Gemeinde Rust, unmittelbar an der Autobahn A5 und im Dreiländereck Deutschland - Frankreich - Schweiz.

In 15 europäischen Themenbereichen finden sich über 100 Attraktionen und Shows, die größtenteils in die typische Architektur der Bereiche integriert sind. Seit der Eröffnung am 12. Juli 1975 besuchten über 120 Millionen Menschen den Park, jährlich bis zu sechs Millionen Besucher. Damit ist er der besucherstärkste saisonale Freizeitpark der Welt. Der Park beschäftigt rund 4.500 Mitarbeiter und hat mit rund 6.800 Betten das größte Hotel-Resort in Deutschland (Hotelauslastung über 90 Prozent).

2019 kamen zwei weitere Meilensteine in der Geschichte des Europa-Park dazu. Nahe des Parks wurde 2019 die neue Indoor-Wasserwelt Rulantica und das Museums-Hotel „Krønasår“ eröffnet. Eine solche Wasserwelt gibt es bislang noch nicht in Europa. Es ist die größte thematisierte Indoor-Wasserwelt in ganz Europa.

Damit ist ein zweiter Park im Europa-Park-Resort entstanden und der Europa-Park wird zum Ganzjahresbetrieb. Mit künftig zwei Parks, sechs Vier-Sterne-Hotels im größten Hotel-Resort Deutschlands und mehreren Confertainment Center auf insgesamt 145 Hektar Fläche wird der Europa-Park als Reisedestination konsequent ausgebaut. Der Europa-Park steht heute als Kurzreiseziel im Wettbewerb mit Mallorca, den griechischen Inseln oder den italienischen Seen.



Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Europa-Park Magazin „emotional pur“

„emotional pur“ erscheint jährlich mit zwei Ausgaben. Mit einer Auflage von rund 28.000 ist das Magazin ein wichtiger Imagerträger des Parks. „emotional pur“ wird überregional verbreitet: der Park verschickt das Magazin unter anderem an einen großen VIP-Verteiler, alle Teilnehmer von Konferenzen und Tagungen im Park erhalten das Heft ebenso wie die Gäste der Hotels. Bei allen Großereignissen und bei den vielen Außenauftritten dient das Heft als „Visitenkarte“ des Europa-Park. Zusätzlich ist das Magazin auf vielen Flügen kostenlos für die Fluggäste vor dem Boarding erhältlich.

„emotional pur“ auch online

Das Europa-Park Magazin „emotional pur“ ist auch online unter www.emotional-pur.de als digitale Version verfügbar. Gerne bieten wir Ihnen hier spezielle und ganz individuelle Möglichkeiten der Platzierung an - Ihre Anzeige erreicht damit eine noch größere Anzahl an Lesern.



Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Termine

Ausgabe 2021	Erscheinungsdatum Mai 2021	Anzeigenschlusstermin 15. April 2021	Druckunterlagentermin 22. April 2021
Ausgabe 2021 / 2022	Erscheinungsdatum September 2021	Anzeigenschlusstermin 3. August 2021	Druckunterlagentermin 10. August 2021

Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Technische Daten

Heftformat	210 mm Breite 280 mm Höhe Klebebindung 4 mm Rückenstärke und 5 mm Fräsrand im Bund
Druckverfahren	Offset-Druck
Papier	Umschlag 250 g Bilderdruck holzfrei weiss glänzend Inhalt 130 g Bilderdruck holzfrei weiss glänzend Glanzfolienveredelt vollflächig auf den Außenseiten
Anzeigenformat	ganzseitig 210 mm Breite 280 mm Höhe
Beschnitt-Angaben	mindestens 5 mm an allen offenen Seiten bei U2 und U3 Seitenbeleimung von 4 mm beachten
Arbeitsplattform Programme Dateiformate	Macintosh PDF/x3
Anlieferung	Bitte übermitteln Sie Ihre digitalen Daten auf einer CD oder per E-Mail.

Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Anzeigenpreise 2021 / 2022

1 Seite 4c Euro 5.700,00 zzgl. MwSt.

U2 | U3 Euro 6.400,00 zzgl. MwSt.

U4 Euro 6.900,00 zzgl. MwSt.

Gerne bieten wir Ihnen bei Belegung von zwei Ausgaben einen Sonderpreis an:

1 Seite 4c Euro 5.600,00 zzgl. MwSt.

U2 | U3 Euro 6.300,00 zzgl. MwSt.

U4 Euro 6.800,00 zzgl. MwSt.

Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Kontakt:

Kristina Lott
Koppelstätter Media GmbH
Bergstraße 38
76547 Sinzheim
Telefon: 07221-97372-0
E-Mail: lott@koppelstaetter-media.de

Lieferbedingungen:

Bildelemente müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert werden (kein JPG usw.). Es empfiehlt sich, Schriften möglichst in Zeichenwege umzuwandeln oder vom Dokument in eine PostscriptDatei zu erstellen, in der sämtliche Schrift- und Bilddaten integriert sind (bitte beachten Sie hierzu die Lizenzbedingungen bei den jeweils verwendeten Schriften).

Haftungsausschluss:

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

