

Infos  
für Anzeigenkunden

September 2025

Sehr geehrte Damen und Herren,

welcher Freizeitpark ist der beste? Wo ist der Spaßfaktor am größten?

Der Europa-Park ist der größte Freizeitpark Deutschlands und der zweitgrößte Europas. Er liegt rund 35 Kilometer von Freiburg entfernt, in der Gemeinde Rust an der Autobahn A5, mitten im Dreiländereck Deutschland – Frankreich – Schweiz. In 17 europäischen Themenbereichen erwarten die Gäste über 100 Attraktionen und Shows, die harmonisch in die jeweilige Architektur und Kultur integriert sind.

Seit seiner Eröffnung am 12. Juli 1975 haben bereits mehr als 150 Millionen Menschen den Europa-Park besucht. Jährlich kommen über sechs Millionen Besucher. Damit ist er der besuchterstärkste saisonale Freizeitpark der Welt. Im Jahr 2025 feierte der Europa-Park sein 50-jähriges Bestehen mit zahlreichen Festen und besonderen Aktionen für die Gäste. Unter den Gratulanten waren auch EU-Kommissionspräsidentin Ursula von der Leyen, Bundeskanzler Friedrich Merz sowie der Präsident des Bundesverfassungsgerichts, Prof. Stephan Harbarth. Der Europa-Park beschäftigt mehr als 5.400 Mitarbeiter und bietet mit etwa 6.800 Betten das größte zusammenhängende Hotel-Resort Deutschlands – mit einer Auslastung von über 98 Prozent. 2025 wurde der Park bereits zum zehnten Mal in Folge als „Bester Freizeitpark der Welt“ ausgezeichnet.

Ein Meilenstein war 2024 die Eröffnung des Super-Coasters „Voltron Nevera“. Die Achterbahn gilt schon jetzt als eine der besten weltweit und hält zahlreiche Rekorde, darunter den steilsten Launch der Welt mit 105 Grad. Die Anlage schlängelt sich durch den neuen Themenbereich Kroatien, der authentisches mediterranes Flair in den Park bringt. Bereits seit 2019 begeistern die Wasserwelt Rulantica und das Erlebnishotel „Krønasår“ die Gäste – eine der größten thematisierten Indoor- und Outdoor-Wasserwelten Europas.

Im Jahr 2026 folgt mit der Westernstadt Silverlake City eine weitere Großattraktion. Dort entstehen mehr als 2.000 zusätzliche Betten, womit ein zweiter Park innerhalb des Europa-Park Erlebnis-Resorts eröffnet wird. Damit hat sich der Europa-Park endgültig zu einem Ganzjahresziel entwickelt. Mit zwei Parks, sechs Vier-Sterne-Hotels sowie modernen „Confertainment“-Locations für Tagungen und Firmen-Events auf insgesamt 145 Hektar wird der Europa-Park konsequent zur eigenständigen Reisedestination ausgebaut.

Heute steht der Europa-Park als Kurzreiseziel in direkter Konkurrenz zu Mallorca, den griechischen Inseln oder den italienischen Seen. Ein weiteres Highlight ist das Ende 2022 eröffnete, weltweit einzigartige Erlebnis-Restaurant „Eatrenalin“, das bereits als wegweisend für die Gastronomie der Zukunft gilt.

Seit vielen Jahren blicken wir mit unserem Magazin „emotional pur“ hinter die Kulissen der Erfolgsgeschichte Europa-Park und der Familie Mack. Das aktuelle Heft ist gerade erschienen, die nächsten Ausgaben folgen im Mai 2023 und im September 2023. Wir würden uns sehr freuen, wenn Ihr Unternehmen das Magazin als Werbepattform nutzen würde. Gerne bieten wir Ihnen bei Buchung von zwei Anzeigen einen Sonderpreis an.

Die Zeitschrift „emotional pur“ hat einen hohen journalistischen Anspruch und bietet unter anderem spannende Reportagen, Interviews und Begegnungen mit interessanten Persönlichkeiten. Mit einer Auflage von rund 30.000 ist das Heft ein wichtiger Imagerträger des Europa-Park. „emotional pur“ wird überregional verbreitet: Der Park verschickt das Magazin unter anderem innerhalb eines großen VIP-Verteilers. Auch alle Teilnehmer von Konferenzen und Tagungen im Europa-Park erhalten das Heft, ebenso wie die Gäste der Europa-Park-Hotels, die zusammen das größte Hotel-Resort Deutschlands ergeben. Bei allen Großereignissen und den vielen Außenauftritten dient es als „Visitenkarte“ des Europa-Park. Zudem ist „emotional pur“ bei zahlreichen Flügen beim Boarding erhältlich und online unter [www.emotional-pur.de](http://www.emotional-pur.de) als digitale Version verfügbar. Unter diesem Link finden Sie auch einen Podcast, in dem sich Europa-Gründer Roland Mack zur Bedeutung von „emotional pur“ äußert.

Sollten Sie Fragen haben, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung (Telefon: 07221 / 973720 oder gerne per E-Mail: [zehe@koppelstaetter-media.de](mailto:zehe@koppelstaetter-media.de)).

Mit herzlichen Grüßen



Beate Zehe